

CCID 赛迪顾问

股票代码:HK08235

思维 创造 世界

www.news.cn

新华网
NEWS

www.xinhuanet.com

2020 中国工业大数据 产业创新与投资趋势

洞见 2020
新兴产业投资机会

联合发布 赛迪顾问股份有限公司
新华网科技频道

目 录

产业定义或范畴.....	1
一 赛迪重大研判.....	2
二 产业政策分析.....	3
(一) 产业环境.....	3
1、新一代信息技术提升工业大数据应用价值.....	3
2、工业互联网标识解析体系助力工业大数据互联互通.....	3
(二) 政策导向.....	3
三 产业链全景图.....	4
四 价值链及创新.....	5
(一) 基础层净利润增长趋于稳定.....	5
(二) 平台层提供工业应用软件服务的企业盈利能力较好.....	5
(三) 应用层上市企业盈利空间较大，工业 APP 产品上市企业规模占据重要位置.....	6
五 区域分布格局.....	6
(一) 产业资源分布.....	6
(二) 产业规模分布.....	7
六 行业龙头动向.....	8
七 市场规模预测.....	9
(一) 2022 年，中国工业大数据市场规模将接近 350 亿.....	9
(二) 工业大数据应用层所占比重最大.....	10
八 赛道选择建议.....	11
九 资本市场动向.....	11
(一) 工业大数据领域投融资案例主要集中在 Pre-A 轮.....	11
(二) 工业大数据投融资金额以 1000 万元-5000 万元为主.....	12
(三) 工业大数据投融资市场较为保守.....	13
十 最具价值企业.....	13
报告说明.....	15
关于赛迪.....	16

特别声明.....16

图目录

图 1	工业大数据产业链全景图.....	4
图 2	2019 年中国工业大数据价值链分布情况.....	5
图 3	2019 年中国工业大数据产业规模分布图.....	7
图 4	2017-2022 年中国工业大数据市场规模及预测.....	10
图 5	2017-2022 年中国工业大数据市场结构及预测.....	10
图 6	2020 年中国工业大数据投资价值趋势图.....	11
图 7	2018 年及 2019 年中国工业大数据投融资轮次占比.....	12
图 8	2018 年及 2019 年中国工业大数据投融资金额占比.....	12

表目录

表 1	中国工业大数据产业主要政策.....	3
表 2	2019 年中国工业大数据资源分布.....	6
表 3	2019 年中国工业大数据行业重大事件.....	9
表 4	2019 年赛迪工业大数据最具价值企业.....	13

CCID 赛迪顾问
股票代码:HK08235
思维创造世界

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com

CCID 赛迪顾问
股票代码:HK08235
思维创造世界

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com

产业定义或范畴

工业大数据是指在工业领域中,围绕智能制造模式,以数据采集集成、分析处理、服务应用为主的各类经济活动所产生的数据总称,包括从客户需求到销售、订单、计划、研发、设计、制造、采购、供应、库存、售后服务、运维等整个产品全生命周期各个环节。工业大数据以产品数据为核心,延展了传统工业数据范围,同时还包括工业大数据相关技术和应用。工业大数据的主要来源主要可以分为三类,分别是生产经营相关的业务联网数据、物联网数据、外部联网数据。赛迪顾问结合对企业调研数据,将工业大数据市场规模界定为工业大数据供应商对产业链基础层、平台层、应用层的相关产品、服务、解决方案销售后所得的总营收。另外,工业企业自建自用或未产生营收的工业大数据产品或服务数据,将不会纳入工业大数据市场规模计算。

CCID 赛迪顾问
股票代码:HK08235
思维创造世界

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com

CCID 赛迪顾问
股票代码:HK08235
思维创造世界

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com

一 赛迪重大研判

- 1、中国工业大数据应用市场处于起步阶段未来潜力巨大，在政策和技术的推动下，工业大数据市场将成为下个蓝海。
- 2、工业大数据市场主要分布在华东、中南地区，而华北地区的工业大数据企业规模偏大，市场需求量大。
- 3、人工智能、边缘计算等新兴技术将持续助力工业变革和制造商业模式变革。
- 4、根据国内投资市场情况来看，我国工业大数据投资主要集中在前期，投资额普遍偏低。
- 5、从基础层来看，数据量的激增和相关软硬件技术的成熟，工业企业不断完善基础层部署；从平台层来看，随着各项大数据相关技术不断趋于成熟的发展，工业大数据平台层设计不断优化。从应用层来看，随着大数据技术在传统工业领域的融合应用持续深化，各类工业大数据应用，如设备设施预测性维护、工业生产流程优化、生产过程可视化和供应链优化等市场需求持续扩大。

二 产业政策分析

(一) 产业环境

1、新一代信息技术提升工业大数据应用价值

在信息技术高速发展的今天，工业信息化过程中从研发制造到服务环节产生大量数据，工业数据模态多样、结构关联复杂，工业大数据融合了传统大数据、自动化数据、产业链上下游及跨界数据，工业大数据相较于其他领域的大数据应用更需要和其他新一代信息技术进行融合创新。随着大数据、云计算、物联网、边缘计算、人工智能等领域的技术突破与发展，工业大数据与这些新技术领域的联系更加紧密，物联网、边缘计算技术的发展将极大提高数据的获取能力，提升数据平台层数据质量；云计算与人工智能技术深入地融入数据分析体系，提升数据平台层多维度数据价值。新兴技术的融合创新不断地涌现并持续深入，使工业大数据的数据获取量更大，存储管理更便捷，分析产出更智能，实现最大化的商业价值。

2、工业互联网标识解析体系助力工业大数据互联互通

工业互联网标识解析系统通过工业互联网标识，构建人、机、物全面互联的基础设施，将唯一可标识的工业系统对象，如生产设备、网络接口卡、智能仪表、传感设备等联通起来，实现标识对象的交互与协作，以便各类信息处理系统、资源管理系统、网络管理系统对目标对象进行相关管理和控制，实现工业设计、研发、生产、销售、服务等产业要素的全面互联，提升协作效率，对促进工业数据的开放流动与聚合、推动工业资源的优化集成与自由调度、支撑工业集成创新应用具有重要意义。

(二) 政策导向

近年来，我国将智能制造作为两化融合的主攻方向，并出台了一系列“两化融合”“互联网与制造业融合”等综合性政策，随着大数据应用时代的到来，工业大数据作为“智能制造”和“工业互联网”的关键支撑及两化融合的重要基础逐渐受到重视。我国正在系统部署大数据发展工作，推动大数据技术在工业研发设计、生产制造、供应链协同管理、智能营销、智能化服务全生命周期各环节的应用，加快了信息化技术和工业的深度融合，创新实现新技术、新产品和新模式。国家政策在工业大数据的需求端和供给端均出台了相应的政策文件，全面指导我国工业大数据技术发展、产业应用及其标准化进程，并积极推动工业云、大数据等技术在工业领域的集成应用，探索建立工业大数据实验中心，建设工业大数据应用示范工程，增强制造业转型升级新动能。

表 1 中国工业大数据产业主要政策

颁布时间	颁布主体	政策名称	关键词
2017 年	国务院	《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》	互联网+先进制造业
2018 年	工业和信息化部	《工业互联网发展行动计划（2018-2020 年）》	工业互联网
2018 年	工业和信息化部	《推动企业上云实施指南（2018-2020 年）》	企业上云

三 产业链全景图

工业大数据产业主要集中在基础层、平台层、应用层三个层面。

基础层：主要包括数据资源、技术组件与集成两部分。各技术组件帮助采集工业大数据的数据，并实现不同系统间数据交互功能。另外，工业大数据主要来源于三部分，分别是外部联网数据、生产经营相关业务联网数据及设备物联数据。

平台层：主要包括数据处理、数据管理、工业应用软件三方面。工业大数据平台层从功能上来说是基于工业应用软件，建立主题数据库，完成原始数据清洗转换，海量数据的交互查询、批量计算、流式计算和机器学习等计算任务，同时提供数据可视化、统计分析和数据安全等服务。

应用层：主要涵盖工业设计、生产、协同、服务、个性化定制、资源共享的工业产品全生命周期各环节，包括自动化设计数字化仿真优化、生产效率综合优化生产故障预测、设备联网与智能控制过程协同与透明化、产品智能化远程维修、全流程建模数据贯通、生产能力共享生产资料共享六方面。工业大数据应用层基于数据分析结果，形成优化决策建议或产生直接控制指令，从而对工业大数据系统产生影响，实现个性化定制、智能化生产、协同化组织和服务化制造等创新应用模式。

图 1 工业大数据产业链全景图



数据来源：赛迪顾问，2020年2月

四 价值链及创新

图 2 2019 年中国工业大数据价值链分布情况

应用层	上市企业数量 (家)	总营业收入 (亿元)	行业利润率 (%)
	6	117.5	12.1%

平台层	上市企业数量 (家)	总营业收入 (亿元)	行业利润率 (%)
	9	139.3	12.5%

基础层	上市企业数量 (家)	总营业收入 (亿元)	行业利润率 (%)
	4	106	9.4%

数据来源：赛迪顾问，2020 年 2 月

(一) 基础层净利润增长趋于稳定

随着云计算和人工智能等技术的进步，中国大数据基础支撑层市场稳步发展。基础层提供了工业大数据产品和服务正常运转所需的多样化软硬件资源，与大数据存储、网络和计算相关的软硬件产品和服务，充分结合了当前的技术发展趋势，为结构化和非结构化海量数据的存储、传输和分析挖掘奠定了坚实基础，用于采集数据的各类传感器，融合边缘计算技术的智能终端，以及整合多样化终端的系统集成平台，也日益成为基础层的发展重点。

当前，工业数据基础层发展越来越快，除去工业自动化企业，网络通信企业、信息技术企业等上市公司更倾向于做一小部分工业大数据基础层业务。工业数据基础层供应商主要分为三类企业：一是工业自动化企业，从自身核心产品能力出发，主要为工业数据采集提供接入设备，作为工业数据采集的源头，二是工业网络服务企业，主要为工业数据采集提供工业网络协议转换、传输、安全等配套设备和服务，三是工业数据采集解决方案企业，主要提供工业数据采集解决方案、系统集成等服务。目前，我国部分企业已经具备自主研发的工业大数据平台，在工业大数据平台的工业大数据采集、工业大数据存存储管理等技术上有所突破。在工业大数据基础层中，边缘计算、人工智能，以及“软件定义计算、存储和网络”等技术的发展，使得基础层硬件的高性能化成为大趋势，其利润率仍保持较高位置，工业大数据基础层上市公司的产品中传感器、PLC、DCS 等细分产品占据主要市场位置。在对计算、存储和网络等资源开展集中管控和高效应用等方面，客户需求相对类似，产品较难体现出差异化优势，各供应商的核心竞争力主要体现在产品性能的上，这种技术上的差异，新兴公司最初会占据一定优势，随着开源技术的普及，大部分集成商会逐步赶上，技术的差距会逐步缩小，此部分净利率略低。

总体上来说，由于近年来各工业企业对大数据基础层的投资持续增加，中国工业企业信息化程度日益加强，云端存储、物联网设备采集等技术已不断在基础层实现应用，边缘计算等新兴技术在一定程度上刺激了基础层净利率的提升，但网络传输、集成、存储等方面，企业竞争激烈，技术带来的红利逐渐缩小，因此工业大数据基础层净利润增长趋于平缓发展，工业大数据基础层市场规模将放缓增速。

(二) 平台层提供工业应用软件服务的企业盈利能力较好

2019年，工业大数据平台层企业创新持续活跃，更多企业加速进入工业大数据应用层，目前平台层上市企业数量是三层中最多的。工业应用软件是当前工业大数据平台层市场需求最旺盛的领域，工业应用软件是工业企业信息化发展的关键，其净利率在平台层市场中表现最为突出。随着智能制造的兴起和发展，制造业企业对ERP、MES、PLM等系统实施服务的需求持续强劲，工业企业信息化软件总营收保持快速增长，供应商自有产品系统整体架构实现升级，并不断强化机器设备互联互通的能力，逐渐形成工业应用软件规模化发展。基于云平台的工业应用软件实现了云基础架构与云平台到广泛、全面、智能的企业级云应用，深度赋能工业大数据生态可持续发展与价值创新。同时，由于企业的信息化需求越来越多样化、个性化，供应商通过加强自主研发面向微服务架构思想和分布式应用架构研发的分布式应用开发平台，扩充产品矩阵，将业务触角延伸至CRM、HRMS、ERP等各细分领域，增强跨产品线整合的能力，强化多样化产品组合的能力，使得工业应用软件的总营收不断提升。

数据处理的营收紧随其后，从数据清洗到数据分析再到数据可视化，贯穿工业数据周期管理周期。其中，数据分析是核心环节，几乎涉及到应用层的所有由于场景，其利润率也是三个细分领域中最高的，工业对数据可靠性依赖较高，提高了数据分析的价值创造门槛，工业大数据分析难点，通常不是计算机存储和处理数据的能力，而是数据关联关系的复杂性，因此，如果没有合适的数据分析方法，工业数据的价值会大部分流失。

（三）应用层上市企业盈利空间较大，工业APP产品上市企业规模占据重要位置

目前，因工业各领域都有各自独特的知识领域和机理形成的行业门槛，每一个工业场景在不同行业、不同企业中的需求也会差异较大，工业大数据应用层上市企业不断提升在各领域应用的深度和广度，聚焦行业痛点问题，将技术突破、模式创新与实际需求相结合，涌现形成更多面向特定场景、具有更大价值的行业解决方案，产业整体发展更加务实。应用层企业不断开拓应用行业、应用场景的同时，势必会带来利润的增长，目前看来，企业在钢铁、电力等行业提供的产品和服务较广泛，大量场景还未被深入挖掘，因此，未来工业大数据应用端将成为相关企业布局的重点。同时，大多数推进工业APP研发生产的公司注重产品自主研发和云化安全，既强调产品具有整体解决方案能力，又在工业机理方面积淀深厚，此类企业具有持续开发以及发展基于大数据的行业云应用的实力，对应用领域内细分工艺理解透彻，在新的蓝海市场中竞争力强，有望在新技术路径下享受更多行业红利。

盈利状况较好的企业纷纷布局工业APP业务，积极开展工业APP研发和测试工作。由于我国工业互联网发展尚处于初级阶段，工业PaaS层赋能不足，导致工业APP数量少且基础薄弱，未来工业APP将在工业大数据应用成熟过程中批量爆发，其中，部分优秀的工业APP能够大范围被工业企业应用，具有较强的实用性，开发此类工业APP的企业也将受工业大数据市场重点关注。

五 区域分布格局

（一）产业资源分布

工业大数据是大数据中的一个重要细分领域，目前，我国工业正在进行全方位、多层次的数字化转型，工业大数据尚未形成明显的产业集聚区，工业大数据产业的资源分布也是基于大数据产业发展的，大数据产业园是集聚大数据产业资源的重要载体。当前，不仅八个国家级大数据综合试验区（贵州、京津冀、辽宁、内蒙古、上海、河南、重庆、珠三角）的大数据产业园/基地快速发展，与这些试验区其毗邻的区域，如安徽、湖北、四川、陕西、浙江、山东和江苏，也都加快落实“大数据产业园区/基地”建设，意图增强数字经济发展实力，加速产业转型升级。当前，工业大数据地域布局中，其中工业大数据上市企业较少，多分布在北京以及东部沿海地区。

表 2 2019年中国工业大数据资源分布

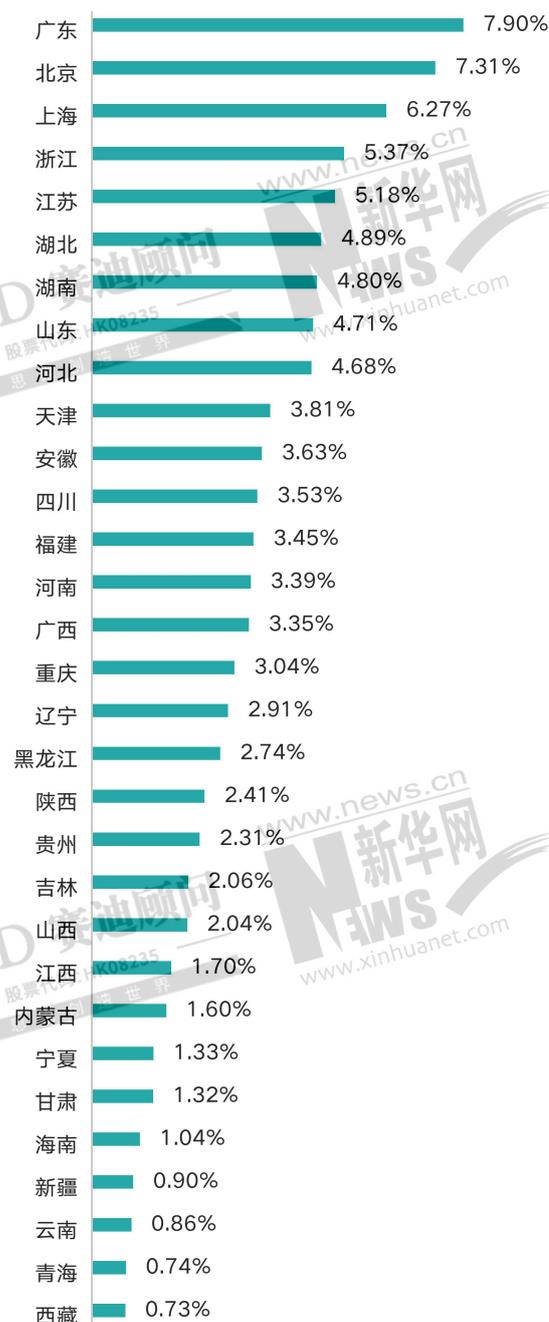
区域	载体、平台	创新资源	企业资源
华北	国家级大数据综合试验区 2 个； 国家级高新区 12 个； 国家级自主创新示范区 2 个； 国家级经济技术开发区 20 个	一流高校 10 所；国家实验室（包括筹备建设）9 家；2019 年国家级科技企业孵化器 23 家	规模以上工业企业单位数 29139 家
东北	国家级大数据综合试验区 1 个； 国家级高新区 16 个； 国家级自主创新示范区 1 个； 国家级经济技术开发区 22 个	一流高校 4 所；国家实验室（包括筹备建设）2 家；2019 年国家级科技企业孵化器 7 家	规模以上工业企业单位数 16324 家
华东	国家级大数据综合试验区 1 个； 国家级高新区 63 个；国家级自主创新示范区 6 个；国家级经济技术开发区 100 个	一流高校 11 所；国家实验室（包括筹备建设）6 家；2019 年国家级科技企业孵化器 77 家	规模以上工业企业单位数 181245 家
中南	国家级大数据综合试验区 2 个；国家级高新区 46 个；国家级自主创新示范区 5 个；国家级经济技术开发区 35 个	一流高校 7 所；国家实验室（包括筹备建设）1 家；2019 年国家级科技企业孵化器 70 家	规模以上工业企业单位数 107585 家
西南	国家级大数据综合试验区 2 个； 国家级高新区 17 个；国家级自主创新示范区 2 个；国家级经济技术开发区 19 个	一流高校 4 所；国家实验室（包括筹备建设）1 家；2019 年国家级科技企业孵化器 12 家	规模以上工业企业单位数 30943 家
西北	国家级大数据综合试验区 0 个； 国家级高新区 15 个；国家级自主创新示范区 1 个；国家级经济技术开发区 23 个	一流高校 5 所；国家实验室（包括筹备建设）1 家；2019 年国家级科技企业孵化器 8 家	规模以上工业企业单位数 9370 家

数据来源：赛迪顾问，2020 年 2 月

随着智能制造步伐的加快，工业大数据集聚特征开始初显，其中珠三角、长三角地区和北京、山东等环渤海地区发展水平较高。环渤海地区主要以锻压机械、数控车床、高速龙门铣床、龙门加工中心生产为主，长三角地区以磨床、电机加工机床、板材加工机床、工具和机床功能部件生产为主，珠三角地区主要布局数控车床、数控系统、功能部件制造，东北加工数控车床、加工中心、重型机床、锻压设备及量刀具居多，西北主要生产齿轮磨床、数控车床和加工中心、工具和功能部件，中部重点生产重型机床、数控系统，西南以小型机床、齿轮加工机床、专用生产线及工具生产为主。

（二）产业规模分布

图 3 2019 年中国工业大数据产业规模分布图



■ 规模 (万元)

■ 比重

数据来源：赛迪顾问，2020年2月

从各省（直辖市、自治区）分布来看，广东、北京、上海、浙江和江苏工业大数据产业规模排名前五，湖北、湖南等地区总体表现也较为优秀，增长势头强劲。

六 行业龙头动向

2019年，工业大数据领域的龙头企业纷纷完善自身建设，将进一步扩展云端业务，通过加强与细分行业优质公司合作等方式，深化面向具体行业的应用，推出针对特定应用场景的产品或服务，同时重视人才、研发力量等要素的注入，以校企联合、组建联盟搭建创新平台等方式，共享优质资源，部分企业积极参与工业互联网标识解析建设工作，为工业大数据创造良好的数据流通环境。

表 3 2019 年中国工业大数据行业重大事件

序号	事件说明	事件主体	影响/意义
1	航天云网与 Forcam 公司签署战略合作协议	航天云网	航天云网公司再拓“云端生态”，与 Forcam 公司在精益制造数字化云端应用推广，研发 IIoT（工业物联网）产品及服务、打造面向制造业的云端数字化转型升级方案、为企业转型升级提供精益制造人才职业技能提升整体解决方案等方面开展合作。
2	昆仑数据与科行环保打造科行 INSEE 平台	昆仑数据	平台以精准监控、远程运维、AI 诊断为主，现场巡检为辅的“云+端”运维管理的双体系，实现环保岛运营维护、系统远程故障诊断与预警、系统性能评估、系统全生命周期管理的整合。
3	天泽智通发布了风电行业产品——无忧风场 WindInsight	天泽智云	产品实现对风电装备的全方位健康管理，降低风机非计划停机时间，提前发现齿轮箱故障，降低风机运维成本。
4	美林数据与西安欧亚学院联合建设的“深度学习联合实验室”	美林数据	双方共建多元化资源创新平台，集合各自领域的人才、技术、数据、师资等优势资源，在科技研发、人才培养、联合孵化等方面开展深度合作。
5	东方国信参与北京市工业互联网标识解析二级节点建设	东方国信	进一步创新发展“互联网+先进制造业”，推动工业互联网产业发展和工业互联网体系落地。
6	树根互联 B 轮融资 5 亿元	树根互联	资金将助力平台研发投入，及人工智能、大数据、边缘计算等技术在工业互联网平台中的研发与应用。
7	今天国际与欣旺达签约物流 IWMS 平台联合解决方案合作项目	今天国际	双方将就智慧物流和智能制造领域领域，加强新能源行业云智能技术的探索和实践，紧密加强技术和项目上的合作。
8	浪潮云在天津建立“1+N”工业互联网平台体系和行业联盟	浪潮云	联盟成员单位将共同搭建天津工业互联网合作与促进平台，并汇聚各方优势资源，充分发挥协同工作机制和平台优势，为企业、行业、政府等各方提供包括前沿技术研究、标准研制、解决方案等在内的全方位服务。

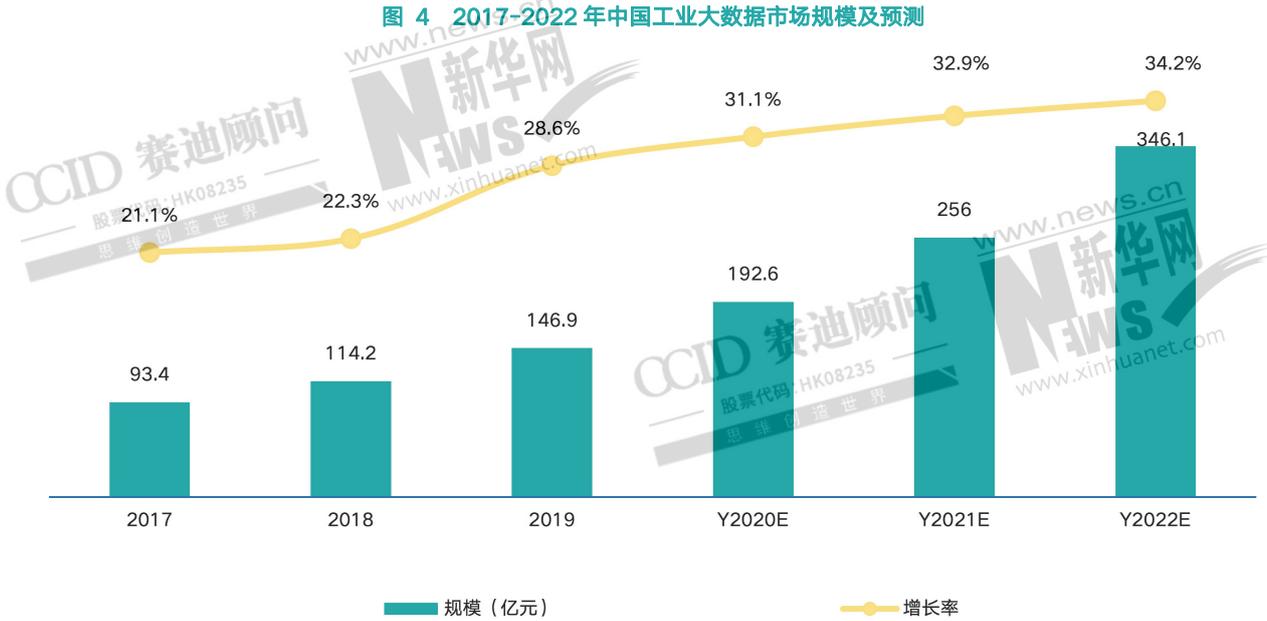
数据来源：赛迪顾问，2020 年 2 月

七 市场规模预测

（一）2022 年，中国工业大数据市场规模将接近 350 亿

中国工业大数据市场受宏观政策环境、技术进步与升级、智能应用普及渗透等众多利好因素的影响，2019 年整体规模达到 146.9 亿元，同比增长 28.6%，预计未来三年中国工业大数据市场规模将保持 30% 以上的增长速度持续增长，到 2022 年将达到 346.1 亿元，工业大数据将持续促进传统制造产业转型升级，助力工业智能化发展。

图 4 2017-2022 年中国工业大数据市场规模及预测

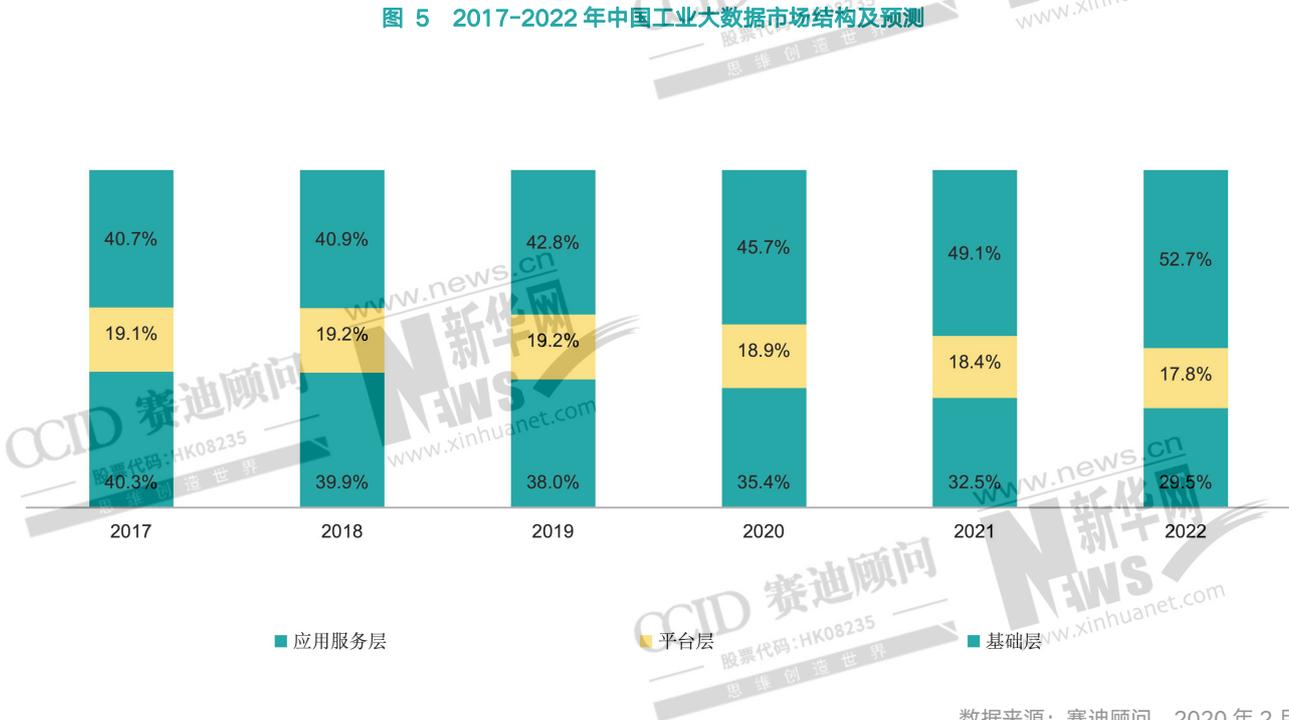


数据来源：赛迪顾问，2020 年 2 月

(二) 工业大数据应用层所占比重最大

随着各项大数据相关技术不断趋于成熟的发展，以及国外先进的解决方案的不断引进，大数据技术在传统工业领域的融合应用持续深化，工业大数据应用端的市场需求会持续扩大。工业大数据自身基础设施建设以及同其他产业平台的融合将更加完善，创新性的优化改进现有生产线和产品全生命周期的管理，探索符合自身发展的升级之路。

图 5 2017-2022 年中国工业大数据市场结构及预测

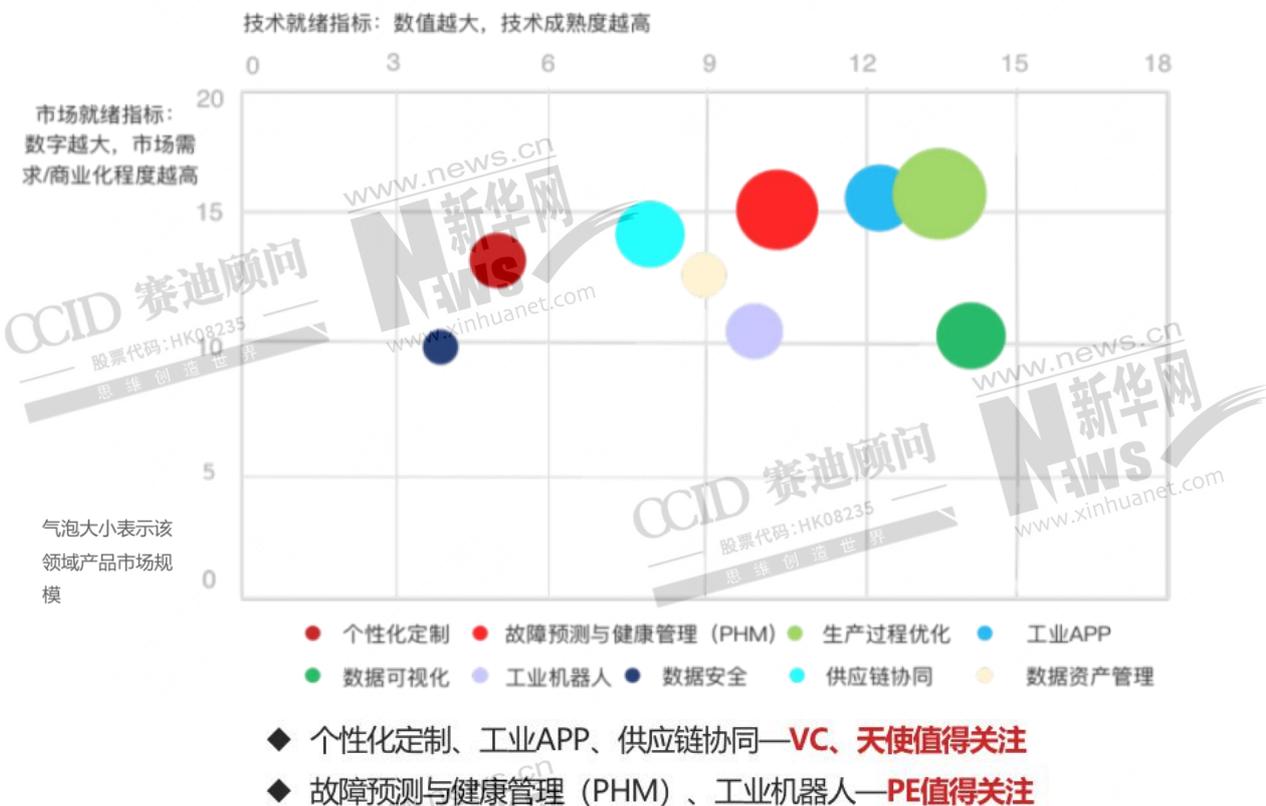


数据来源：赛迪顾问，2020 年 2 月

八 赛道选择建议

- 1、工业 APP 有效促进知识的显性化、公有化、组织化、系统化，作为工业企业应用数据的最简单方式，将备受资本市场青睐。
- 2、故障预测与健康管理（PHM）因可以实现设备产品数据实时同步、健康状态预测及辅助运营决策，建议 PE 关注。
- 3、个性化定制头部企业偏少，用户需求较少，且目前应用限于个别行业，需投入时间进行技术研发。

图 6 2020 年中国工业大数据投资价值趋势图



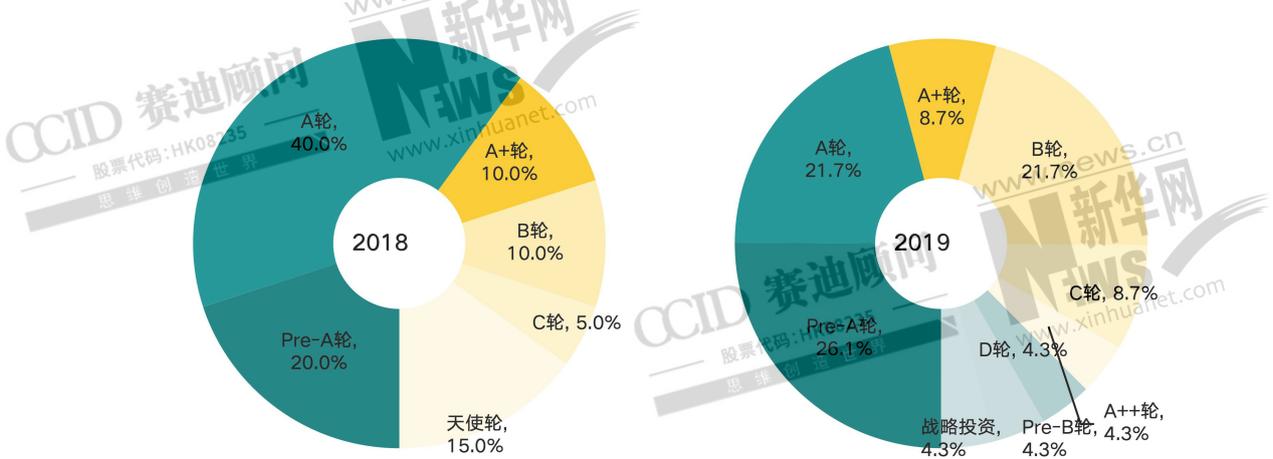
数据来源：赛迪顾问，2020年2月

九 资本市场动向

（一）工业大数据领域投融资案例主要集中在 Pre-A 轮

2018 年，工业大数据投资事件以 A 轮和 Pre-A 轮为主，自 2019 年以来，从融资轮次上来看，我国工业大数据企业投融资情况整体表现仍较多的集中在前期，但对比 2018 年，B 轮及之后的轮次稍有丰富。2019 年国内融资轮次在 B 轮以内（不含 B 轮）的融资次数占总次数的 60.8%，其中，Pre-A 轮的融资次数为最多。

图 7 2018 年及 2019 年中国工业大数据投融资轮次占比

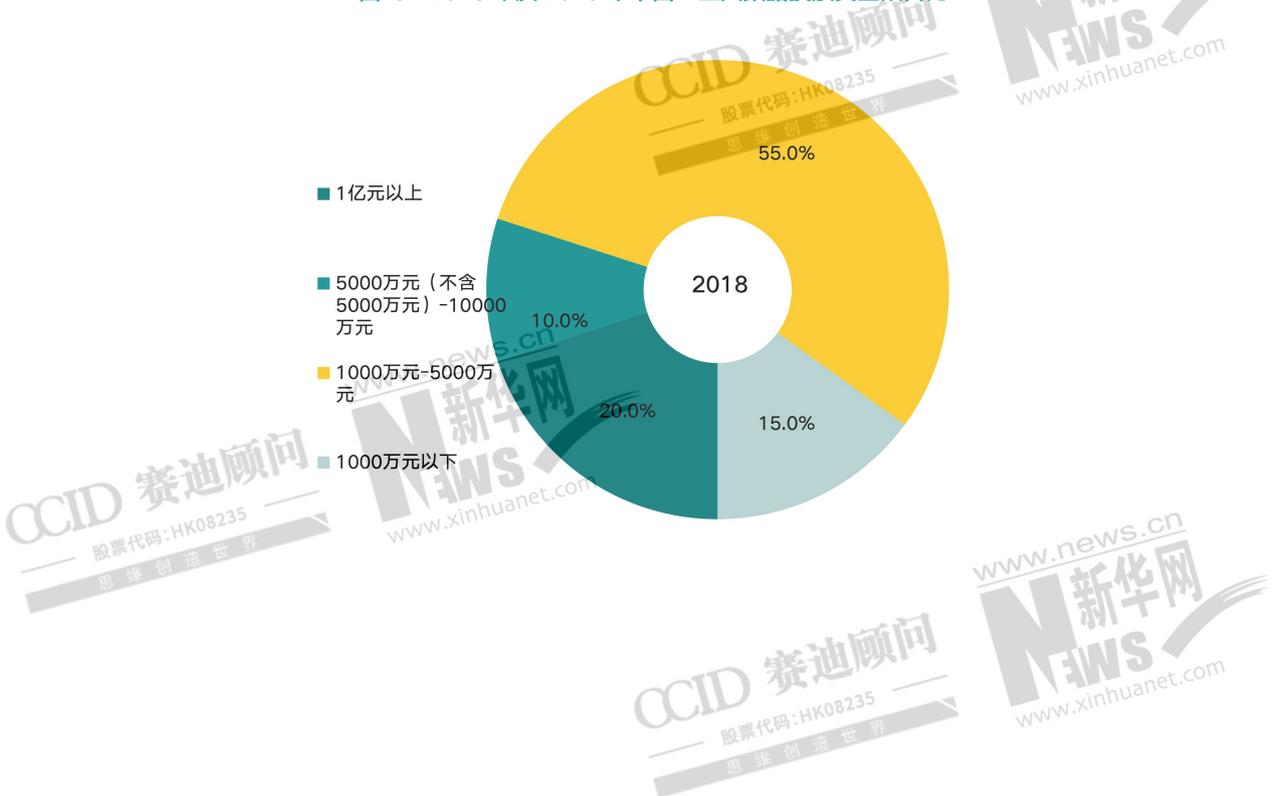


数据来源：赛迪顾问，2020 年 2 月

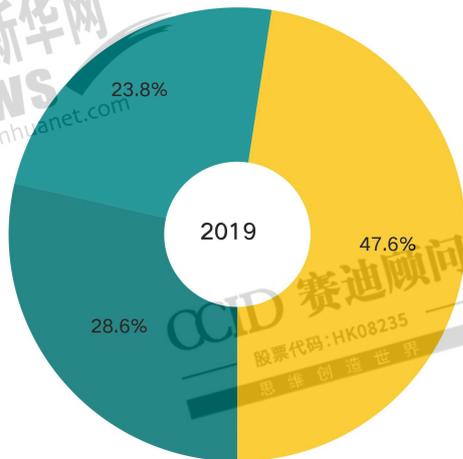
(二) 工业大数据投融资金额以 1000 万元-5000 万元为主

2018 年，工业大数据领域投融资金额以 1000 万元-5000 万元居多占据总体的 55%。2019 年，我国工业大数据投融资案例金额来看，全年的融资金额普遍偏小，但相较去上一年，大额投资事件的比例正在回升，未有 1000 万元以下投融资事件发生，2019 年，1000 万元-5000 万元规模的投融资次数占总次数的 47.6%，1 亿元以下规模的投融资次数占总次数的 71.4%，融资两次的企业融资次数占总次数的 4.2%。

图 8 2018 年及 2019 年中国工业大数据投融资金额占比



- 1亿元以上
- 5000万元（不含5000万元）-10000万元
- 1000万元-5000万元



数据来源：赛迪顾问，2020年2月

（三）工业大数据投融资市场较为保守

2019年，经纬中国、君联资本、高通 Qualcomm Ventures 对工业大数据企业产生两次投资。从数据上来看，产业基金、老牌投资银行、大型企业等资金能力强的投资者对工业大数据企业持相对乐观态度，并且较关注提供应用端产品或服务的供应商，对于融资方来说，随着新兴技术不断落地，话题热度有所下降，产品或服务实际的功能性可以更好的吸引投资关注。总体上，工业大数据投资市场中不乏优质标的，投资者可以对相关标的加强了解，抓住利好投资机会。

十 最具价值企业

通过建立评判指标体系，从企业估值/市值、营收状况、专利数量、产品竞争力、企业潜力、领导层能力等多个维度进行定量与定性结合的评比，经过专家评分，对于中国主流的工业大数据企业进行评选，以下排名不分先后。

表 4 2019 年赛迪工业大数据最具价值企业

序号	企业名称	序号	企业名称
1	东方国信	2	美林数据
3	明匠智能	4	昆仑数据
5	国云数据	6	树根互联
7	天泽智云	8	浪潮云
9	航天云网	10	数字冰雹
11	富士康工业互联网	12	朗坤

13	国双	14	酷特智能
15	中科云创	16	明略科技
17	今天国际	18	石化盈科
19	宝信软件	20	汉得信息

数据来源：赛迪顾问，2020年2月



报告说明

1、本文各项统计数据均未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

2、若非特别声明，本报告中所涉及货币单位为人民币万元；产品数量为万台或万套。

3、本报告中分析的中国整体市场，是将中国作为一个整体单元考察，对不同行业与市场进行整体追踪研究，帮助企业全面把握整个中国市场脉搏，宏观了解整个行业与市场现状及未来发展趋势，全面剖析各产业及其市场的成长趋势和竞争力提升的关键因素。如无特殊说明，报告中的中国行业/市场数据，不包括中国台湾省、香港特别行政区及澳门特别行政区的相关行业/市场数据。

4、本报告中的中国各类区域划分参考国家统计局的标准，具体划分如下：

(1) 常规地区：包括华北、东北、华东、中南、西南、西北

类别	统计范围
华北	北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区
东北	辽宁省、吉林省、黑龙江省
华东	上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省
中南	河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省
西南	重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区
西北	陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

(2) 热点地区：

类别	统计范围
长江三角洲地区	上海市、江苏省、浙江省
环渤海地区	北京市、天津市、河北省、辽宁省、山东省
泛珠三角	福建省、江西省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、四川省、贵州省、云南省
京津冀地区	北京市、天津市、河北省

(3) 四大地带：

类别	统计范围
东部地区	北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；
中部地区	山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省
西部地区	内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江 3 省

5、赛迪顾问主要信息数据渠道包括政府统计信息渠道、区域市场信息渠道、行业协会统计渠道、厂商与经销商调研渠道、媒体调查渠道、CCID 数据库信息渠道、赛迪顾问二手调查渠道、专业大数据服务渠道等。

关于赛迪

赛迪顾问股份有限公司（简称“赛迪顾问”）直属于中华人民共和国工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院，是中国首家上市咨询公司(股票代码：HK08235)。

公司总部设在北京，并在上海、广州、深圳、西安、武汉、南京、成都、贵州等地设有分支机构，拥有 300 余名专业咨询人员，业务网络覆盖全国 200 多个大中型城市。旗下拥有北京赛迪经略企业管理顾问有限公司、北京赛迪方略县域经济顾问有限公司、北京赛迪经智投资顾问有限公司、北京赛迪信息工程监理有限公司、北京赛迪世纪信息工程顾问有限公司。

凭借强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、独特的研究方法体系等竞争优势，面向国家部委、城市园区、行业企业、投融资机构等，提供区域发展、城市战略、产业规划、园区运营、行业研究、企业战略、管理创新、投资策略、上市服务、投资并购、基金运作、智慧城市建设、信息化规划等现代咨询服务。

研究领域涵盖电子信息、软件和信息服务业、人工智能、大数据、数字转型、数字经济、信息通信、集成电路、物联网、智能装备、智能制造、新材料、新能源、汽车、节能环保、医药健康、文化创意、旅游体育、产业地产等行业领域。赛迪顾问致力成为中国本土的城市经济第一智库、企业战略第一顾问、资本运作第一专家、智慧城市第一品牌。

特别声明

本报告的著作权归赛迪顾问股份有限公司(简称为“赛迪顾问”)所有。

本报告是赛迪顾问的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的业务资料，其数据和结论仅代表本公司的观点。

本报告有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。购买本报告的客户如果希望公开引用本报告的数据和观点，应得到赛迪顾问的书面授权。未经赛迪顾问书面授权，购买本报告的客户不得以任何方式在任何媒体上(包括互联网)公开引用本报告的数据和观点，不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时赛迪顾问亦认为其行为侵犯了赛迪顾问的著作权，赛迪顾问有权依法追究其法律责任。

本报告作者：赛迪顾问大数据产业研究中心 王竞一

CCID 赛迪顾问

股票代码:HK08235

思维创造世界

www.news.cn

新华网 NEWS

www.xinhuanet.com

CCID 赛迪顾问

股票代码:HK08235

思维创造世界

www.news.cn

新华网 NEWS

www.xinhuanet.com



满天星·产业知识分享平台

☎ 010-88559043

🌐 www.mtx.cn

扫描下载更多报告

覆盖行业 100+ 个

产业数据 1000 万+ 条

汇聚专家 1000+ 位

研究报告 10000+ 本

注册会员 100 万+人

CCID 赛迪顾问

股票代码:HK08235

思维创造世界

www.news.cn

新华网 NEWS

www.xinhuanet.com

CCID 赛迪顾问

股票代码:HK08235

思维创造世界

www.news.cn

新华网 NEWS

www.xinhuanet.com