

公司代码：603888

公司简称：新华网

**新华网股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2018 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为 285,096,549.33 元，其中母公司实现净利润 274,196,793.40 元，提取法定盈余公积 27,419,679.34 元后，加年初未分配利润 495,397,118.80 元，减当年已分配利润 103,805,872.00 元，2018 年当年实际可供股东分配利润为 649,268,116.79 元。

公司以本次利润分配方案实施前的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股拟派发现金股利人民币 2.48 元（含税），共派发红利总额 128,719,281.28 元（含税），剩余未分配利润将结转入下一年度。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦
电话	010-88050888	010-88050888
电子信箱	xxpl@xinhuanet.com	xxpl@xinhuanet.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及经营模式说明

公司是由新华社控股的传媒文化上市公司，是新华社构建“网上通讯社”的重要组成部分和构

建内外并重工作格局的重要实施单元，充分发挥网络平台优势，代表中国网络媒体在全球媒体竞争中积极争夺国际话语权。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络，新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力，并以此为基础开展网络广告、信息服务、移动互联网、网络技术服务和数字内容等主营业务。报告期内，公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类：

1、网络广告业务：网络广告业务是本公司的重要收入来源，目前已形成全系列的广告发布形态，覆盖新华网 PC 端、客户端和手机新华网以及官方法人微信、微博，公司广告业务领域涉及快消、金融、汽车、科技、能源、健康、旅游、时尚等主要行业，为客户提供全方位、全媒体的优质网络广告服务。

2、信息服务业务：公司的信息服务包括多媒体信息服务、大数据智能分析服务，以及举办大型论坛、会议活动等。公司经常性地为政府部门及企事业单位提供多媒体信息服务。作为国内最早从事数据智能分析服务的专业机构之一，本公司推出在大数据智能分析基础上的系列服务和产品，依托权威媒体平台、先进技术手段和阵容庞大的专家队伍，搭建开放平台、整合社会资源，以网络大数据采集、智能分析和研判为基础，为客户提供智库类高端产品和服务。

3、移动互联网业务：公司拥有“新华网”客户端、手机新华网、新华网微博、微信和“新华视频”产品；拥有“4G 入口”/“5G 入口”、手机阅读、移动语音、手机视频、动漫游戏等移动增值业务，拥有“互联网小镇”/“特色小镇”、“溯源中国”（含食品溯源、医保药品鉴证核查、工业物联网）等业务，同时，公司提供教育平台技术服务、在线教育服务和党建活动服务。

4、网络技术服务业务：本公司凭借中央重点新闻网站的强大公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术，为各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务，建立起国内规模最大的政府网站集群之一。依托云计算基础设施，以视频云直播、内容云安全、云注册报名系统等产品为核心，提供全线覆盖的云服务解决方案和融合媒体解决方案。

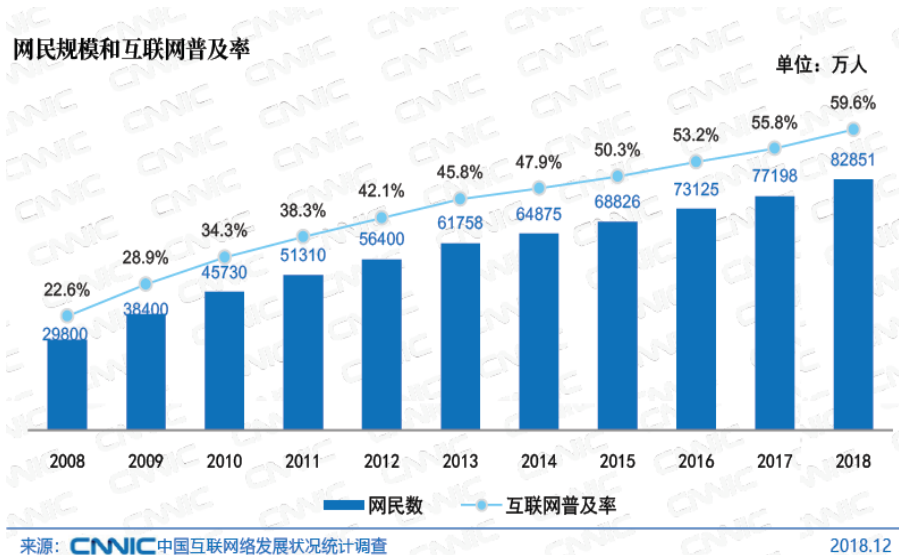
5、数字内容业务：数字内容产业是信息技术与文化创意深度融合的创新产业形态，是 5G 时代数字经济的核心支撑，公司依托专业的人才团队、先进的技术设施和丰富的内容生产经验，利用人工智能、虚拟现实、增强现实、混合现实、创意数字影视、创意艺术视觉、无人机等现代数字技术，瞄准视频化、移动化、知识化、智能化方向进行融合形态数字内容的创意、策划、设计、开发、制作和跨平台销售。

## （二）行业情况说明

随着我国经济的快速增长，我国互联网行业也呈现出高速发展的良好态势。

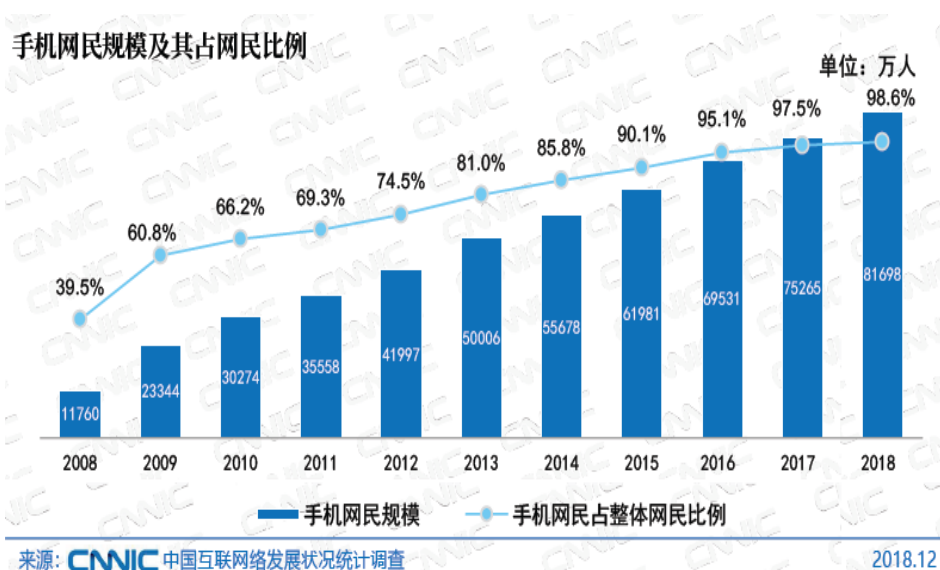
### 1、总体网民规模

根据 CNNIC 统计数据，截至 2018 年 12 月，我国网民规模为 8.29 亿，全年新增网民 5,653 万，互联网普及率达 59.6%，较 2017 年底提升 3.8 个百分点。



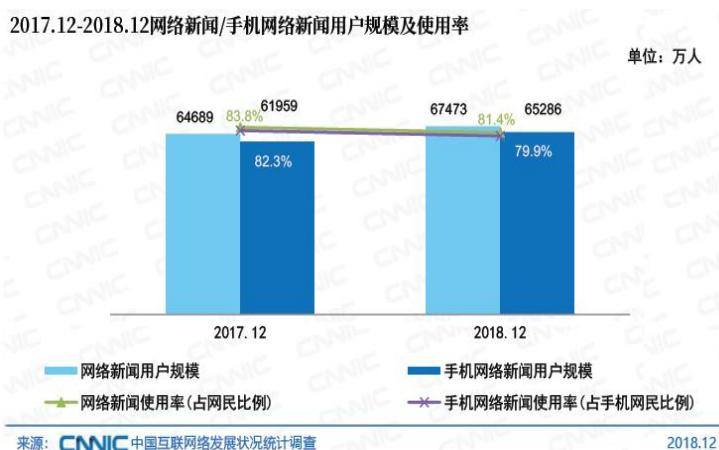
### 2、手机网民规模

根据 CNNIC 统计数据，截至 2018 年 12 月，我国手机网民规模达 8.17 亿，全年新增手机网民 6,433 万；网民中使用手机上网的比例由 2017 年底的 97.5% 提升至 2018 年底的 98.6%。



### 3、网络新闻

根据 CNNIC 统计数据，截至 2018 年 12 月，我国网络新闻用户规模达 6.75 亿，年增长率为 4.3%，网民使用比例为 81.4%。手机网络新闻用户规模达 6.53 亿，占手机网民的 79.9%，年增长率为 5.4%。



### 4、2017.12-2018.12 网民各类互联网应用的使用率

应用	2018.12		2017.12		年增长率
	用户规模	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	
即时通信	79172	95.6%	72023	93.3%	9.9%
搜索引擎	68132	82.2%	63956	82.8%	6.5%
网络新闻	67473	81.4%	64689	83.8%	4.3%
网络视频	61201	73.9%	57892	75.0%	5.7%
网络购物	61011	73.6%	53332	69.1%	14.4%
网上支付	60040	72.5%	53110	68.8%	13.0%
网络音乐	57560	69.5%	54809	71.0%	5.0%
网络游戏	48384	58.4%	44161	57.2%	9.6%
网络文学	43201	52.1%	37774	48.9%	14.4%
网上银行	41980	50.7%	39911	51.7%	5.2%
旅行预订 <sup>13</sup>	41001	49.5%	37578	48.7%	9.1%
网上订外卖	40601	49.0%	34338	44.5%	18.2%
网络直播 <sup>14</sup>	39676	47.9%	42209	54.7%	-6.0%
微博	35057	42.3%	31601	40.9%	10.9%
网约车或快车	33282	40.2%	23623	30.6%	40.9%
网约车出租车	32988	39.8%	28651	37.1%	15.1%
在线教育	20123	24.3%	15518	20.1%	29.7%
互联网理财	15138	18.3%	12881	16.7%	17.5%
短视频	64798	78.2%	-	-	-

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	3,957,482,978.77	3,760,046,635.79	5.25	3,282,871,188.53
营业收入	1,569,315,656.18	1,501,729,289.87	4.50	1,361,356,934.31
归属于上市公司股东的净利润	285,096,549.33	283,961,280.93	0.40	280,136,840.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	200,451,341.81	166,269,682.42	20.56	274,057,845.33
归属于上市公司股东的净资产	2,833,597,458.26	2,729,190,530.59	3.83	2,358,058,085.21
经营活动产生的现金流量净额	226,240,861.62	213,138,551.46	6.15	306,479,308.67
基本每股收益 (元/股)	0.5493	0.5471	0.40	0.68
稀释每股收益 (元/股)	0.5493	0.5471	0.40	0.68
加权平均净资产收益率(%)	10.16	11.10	减少0.94个百分点	19.78

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	245,171,777.14	347,046,368.59	373,948,564.42	603,148,946.03
归属于上市公司股东的净利润	23,725,682.08	86,897,558.77	63,808,928.88	110,664,379.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,248,767.85	60,479,495.55	38,627,815.79	84,095,262.62
经营活动产生的现金流量净额	-78,408,318.55	37,630,925.86	24,657,322.30	242,360,932.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

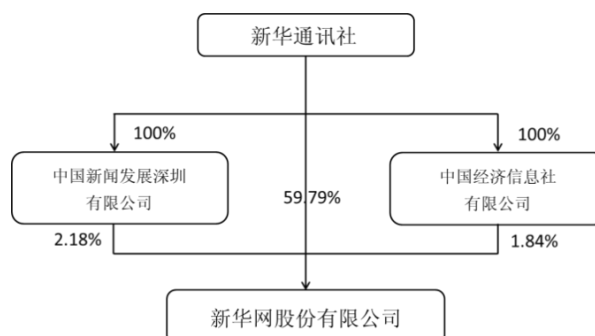
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					30,315		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,359		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新华通讯社		310,302,420	59.79	310,302,420	无		国有 法人
全国社会保障基金理 事会转持一户		12,847,925	2.48	11,418,780	无		国有 法人
中国新闻发展深圳有 限公司		11,288,890	2.18	11,288,890	无		国有 法人
中信信托有限责任公 司—中信信托成泉汇 涌八期金融投资集合 资金信托计划	10,205,009	10,205,009	1.97		未知		其他
中国经济信息社有限 公司		9,549,290	1.84	9,549,290	无		国有 法人
广东南方报业传媒集 团有限公司		7,525,928	1.45		无		国有 法人
中国联合网络通信集 团有限公司		7,525,927	1.45		无		国有 法人
中国文化产业投资基 金（有限合伙）	-5,977,300	4,511,773	0.87		未知		国有 法人
安徽新华传媒股份有 限公司		3,835,390	0.74		无		国有 法人
中国电信集团有限公 司		3,762,965	0.73		无		国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新华通讯社、中国经济信息社有限公司及中国新闻发展深圳有限公司为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

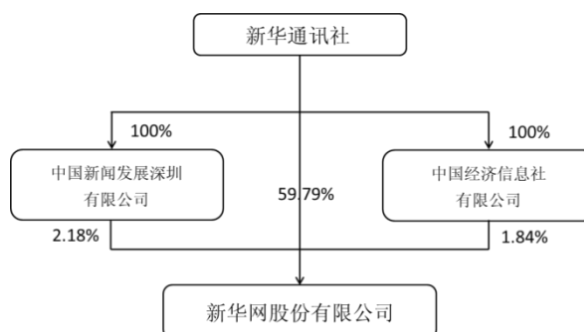
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截止 2018 年 12 月 31 日，公司总资产 39.57 亿元，同比增长 5.52%；归属于上市公司股东的净资产 28.34 亿元，同比增长 3.83%。2018 年，公司实现营业收入 15.69 亿元，同比增长 4.50%；归属于上市公司股东的净利润 2.85 亿元，同比增长 0.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.00 亿元，同比增长 20.56%；经营活动产生的现金流量净额 2.26 亿元，同比增长 6.15%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用



#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

1、2018年6月15日，财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），以下简称“《修订通知》”，对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述修订要求，公司对相关会计政策内容进行了调整，并按照《修订通知》附件1规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）的要求编制公司的财务报表。会计政策变更及审批程序等具体内容如下：

会计政策变更的内容	审批程序	影响内容说明
<p>1、资产负债表</p> <p>(1) 原“应收票据”、“应收账款”项目合并计入新增“应收票据及应收账款”项目；</p> <p>(2) 原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；</p> <p>(3) 原“固定资产清理”、“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；</p> <p>(4) 原“工程物资”、“在建工程”项目合并计入“在建工程”项目；</p> <p>(5) 原“应付票据”、“应付账款”项目合并计入新增“应付票据及应付账款”项目；</p> <p>(6) 原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；</p> <p>(7) 原“专项应付款”、“长期应付款”项目合并计入“长期应付款”项目。</p> <p>2、利润表</p> <p>(1) 新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独在新增项目中列示；</p> <p>(2) 新增“利息费用”和“利息收入”项目，作为“财务费用”项目下明细项目列示。</p>	<p>相关会计政策变更已经公司第三届董事会第十次会议、第三届监事会第七次会议和第三届董事会审计委员会会议（2018年第六次）审议通过。具体内容详见2018年10月30日刊登在上海证券交易网站（www.sse.com.cn）的《新华网股份有限公司关于会计政策变更的公告》（公告编号：2018-035）。</p>	<p>本次会计政策变更，是对资产负债表及利润表列报项目进行列报调整，为了提高信息在会计期间的可比性，提供与理解当期财务报表更加相关的比较数据，同时对可比会计期间的比较数据进行调整。对公司的财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。</p>

2、财政部于2017年修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》，并要求境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。会计政策变更及审批程序等具体内容如下：

会计政策变更的内容	审批程序	影响内容说明
<p>根据财政部新修订的金融工具相关会计准则，会计政策变更内容主要包括：</p> <p>1、金融资产分类由现行“四分类”改为“三分类”，企业按照管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，分为“以摊余成本计量的金融资产”“以公允价值计量且其变动计入其他</p>	<p>相关会计政策变更已经公司第三届董事会第十一次（临时）会议、第三届监事会第八次（临时）会议和第三届董事会审计委</p>	<p>根据准则衔接规定，企业应当按照新金融工具准则的要求列报相关信息，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的，</p>

<p>综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类；</p> <p>其中，调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。</p> <p>2、将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备。</p> <p>3、拓宽套期工具和被套期项目的范围，使套期会计更加如实地反映企业的风险管理活动。</p> <p>此外，在明确金融资产转移的判断原则及其会计处理等方面做了调整和完善，金融工具披露要求也相应调整。</p>	<p>员会议（2018年第八次）审议通过。具体内容详见2018年12月27日刊登在上海证券交易网站（www.sse.com.cn）的《新华网股份有限公司关于会计政策变更的公告》（公告编号：2018-043）。</p>	<p>无须调整。新金融工具准则的执行，预计对公司2019年财务报表产生一定影响。</p>
--	--	--

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

董事长：田舒斌

董事会批准报送日期：2019年4月17日