

证券代码：603888

证券简称：新华网

公告编号：2023-062

## 新华网股份有限公司

### 关于举办“走进上市公司”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年11月16日-17日，新华网股份有限公司（以下简称“公司”或“新华网”）组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进投资者及资本市场对公司及行业的了解，促进公司市场认同和价值实现。活动相关情况公告如下：

#### 一、投资者沟通交流活动基本情况

1、时间：2023年11月16日-17日

2、调研机构（排名不分先后）：博时基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、申万宏源证券有限公司、景顺长城基金管理有限公司、长城基金管理有限公司、摩根士丹利华鑫基金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、北京国际信托有限公司、深圳望正资产管理有限公司、中天国富证券有限公司、南京证券股份有限公司

3、公司出席人员：公司董事、副总裁、董事会秘书杨庆兵先生，公司董事会办公室主任、证券事务代表宋波先生。

#### 二、交流的主要问题及公司回复概要

**问题一：**当下国家大力发展传媒行业，密集出台了系列利好政策，公司如何运用行业利好推动自身发展，有没有相应调整战略布局？

**回复：**党的二十大报告明确指出：加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。各级主流媒体持续推进深度融合，传播力、引导力、影响力、公信力不断增强，不断壮大网络主流舆论，取得了令人瞩目的实践成效。在各大渠道实现全覆盖的矩阵布局，持续打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体“四

全媒体”，建设全媒体传播体系。

目前互联网行业环境向好，企业数字化转型持续深入，推动传统产业高质量发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

现今信息技术融合创新，加快了实体经济数字化发展。2023 年 2 月，中共中央国务院印发《数字中国整体布局规划》，对未来数字中国建设的核心发展方向进行了详尽的梳理。数字经济已成为信息化发展的绝对中坚力量，并将在产业数字化、数字产业化中发挥重要作用，数字经济的认知将被持续加强。

2023 年新华网深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，开拓进取、扎实工作，网络报道出新出彩。积极营造正面舆论强势，网上传播主信源主阵地主渠道地位持续巩固。深入落实内外并重战略部署，多语种报道广泛影响国际舆论。融合推进移动化、视频化、智能化转型，成效显著。目前公司在微博、微信、抖音等 9 个外部新媒体平台账号总粉丝量约 2.04 亿。新华网客户端加快平台化转化，视频化转型向纵深迈进，不断推出兼具“网感”和“科技感”的 AI、元宇宙、遥感产品，新闻产品更具创意特点。

今年以来，新华网积极推动数字经济业务发展，培育新的增长点。聚焦“特色内容产品化”“优质产品 IP 化”，以原生 IP 精品策划助力企业品牌与产品建立深度连接，筑牢新华网现代企业及城市整体品牌形象提供商领先地位。以重点策划为载体，充分发挥产品及营销服务协同优势，为客户提供更高效、更专业、更为多元、跨界、整合的营销方案。依托媒体创意工场、新华智云、新华云、新华睿思等技术平台，运用数字人、AI 等新技术，通过独特场景和交互特性赋能品牌营销。推出“超级发布会”IP 和数字人品牌，形成“技术+内容+传播”为一体的数字化内容产品。5G 新型增值服务、科普信息化项目、新华思政平台、数字展馆市场业务多点开花，5G 富媒体、科普服务、数字展馆等数字化产品体系不断完善。

新华网未来发展战略是抓住新一轮科技革命浪潮，以构建彰显国家主流网络媒体品格、符合网络传播规律、契合网民需求的内容新生态为核心，以 5G、大数据、云计算、人工智能等先进技术为牵引，重塑生产体系、传播体系、技术体系、

人才体系，未来全面实现移动化转型，全面强化场景化传播，全面拓展年轻化群体，全面完成智能化改造，建成国际一流、国内领先的新型主流数字媒体旗舰，牢牢掌握网上意识形态主导权，有力抢占新时代网络传播制高点。

**问题二：**请介绍一下公司在元宇宙方面的业务布局，公司如何看待该行业未来的发展？

**回复：**在数字化发展机遇下，互联网企业需要瞄准产业前沿，将信息技术能力持续向传统产业输出，加大 5G 网络应用、人工智能、智慧城市等新兴技术应用在各个方面的建设力度，加大相关领域引领性、关键性、基础性核心技术的研发，推进信息技术原创性研发和融合性创新。

中国元宇宙行业未来的发展潜力巨大。随着技术的进步、政策的支持和市场需求，元宇宙有望成为数字经济领域的重要组成部分，并为企业和用户带来更多的机会和体验。然而，行业的发展也需要克服一些挑战，如技术标准的制定、用户隐私保护和商业模式创新等。通过政府、企业和学术界的合作，中国元宇宙行业预期将实现创新突破和可持续发展。新华网仍然坚持布局元宇宙，持续夯基垒土，以国家级资产管理平台为抓手，积极与政策部门、技术机构及企业等进行深入沟通，推进元宇宙在各行业的应用场景落地，推动数实融合的发展。

**问题三：**数字经济时代为媒体提供了发展机遇，公司怎样面对 AI 开启传媒行业新一轮变革？

**回复：**《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》中指出数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。在数字世界和物理世界加速融合的大背景下，生成式人工智能正在重塑数字内容的生产方式和消费模式，越来越显性地影响着各行各业的变革，是未来迈入数字文明新时代不可或缺的支撑力量。AI 对传统媒体行业的影响是巨大的，也必将给传媒行业发展带来新的机遇和挑战。新华网对此高度重视，并积极应对。

**问题四：**请问公司在数字经济方面目前有什么样的布局？是如何具体应用数字经济新技术赋能业务的？

**回复：**数字内容产业是信息技术与文化创意深度融合的创新产业形态，是数字经济的重要组成部分，新华网依托专业的人才团队、先进的技术设施和丰富的

内容生产经验，利用人工智能、元宇宙、数字人、虚拟现实、增强现实、混合现实等现代数字技术，瞄准视频化、移动化、知识化、智能化方向进行融合形态数字内容的创意、策划、设计、开发、制作和跨平台销售。新华网专门成立了数字经济工作组，持续拓展数字业务全场景服务模式，加速推动数字经济和实体经济的深度融合，激活数据要素潜能，释放数据要素价值，共同树立数据安全规范标杆。

新华网积极服务国家数字经济战略，践行使命担当，联合多方发起打造的新华数据要素联合平台是数据登记管理、可信数据交付、规范安全应用的产业联合一体化服务底座。

公司测试发布了 AIGC-Safe（生成式人工智能内容安全与模型安全检测平台），该平台有利于加强对 AIGC 多模态深伪内容的检测和防范，支持对文本、图片、音频、视频等多模态 AI 生成或伪造内容的检测，范围覆盖主流 AI 生成算法，是新华网在 AIGC 安全治理中的一次重要探索。

在哈尔滨市中国企业家太阳岛论坛的“新赛道、新挑战、新价值——数字经济与人工智能发展高峰论坛”分论坛上，新华网正式启动“厚植‘新质生产力’——数据要素助力东北振兴高质量发展计划”。新华网以哈尔滨市为“数据要素东北振兴计划”黑龙江省核心启动城市，与哈尔滨市大数据中心共建“数据要素联合实验室”，设立新华数据要素联合平台（以下简称“新华数联平台”）哈尔滨城市数据可信节点。通过数据要素管理、多方隐私计算、联合建模等方式深度挖掘数据要素价值，发挥新华数联平台数据“存、管、用、融”能力，最大程度发挥哈尔滨及全国协同产业数据价值，为黑龙江省经济发展提供高质量支持。

“数字化航天科普联盟”是由新华网发起，包括上海天文馆、上海正向化数字技术研究院、波克科技、微纳星空、银河航天、深蓝航天等来自科普、科技、文化、航天等多个领域参与合作。该联盟旨在借助数字化手段普及航天知识，弘扬航天精神，助力建设航天强国。9月21日，由联盟成员单位合作落地的航天科普 IP 案例《我是航天员》于 TapTap 和 App Store 正式上线，通过更有趣的方式，让人们了解中国航天事业，感悟中国航天精神。

**问题五：**新闻传播中虚假新闻报道时有发生，而生成式人工智能带来的风险引发了社会进一步的担忧，公司如何应对这一风险，协助维护网络清朗空间？

**回复：**今年国家网信办等七部门联合出台《生成式人工智能服务管理暂行办

法》（以下简称“《办法》”），旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

在《办法》公布前一周，新华网召开了“生成式人工智能内容安全与模型安全检测平台”（AIGC-Safe）邀请测试发布会，以积极响应国家数字经济战略，在监管规范 AIGC 治理与应用领域进行重要探索，有利于加强对 AIGC 多模态深伪内容的检测和防范，用 AI 守护 AI，护卫行业更好发展。

### 三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新华网股份有限公司

董 事 会

2023 年 11 月 20 日