

## 新华网股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2016 年度利润分配及及资本公积转增股本预案：经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为 280,136,840.40 元，其中，母公司实现净利润 313,033,889.89 元，提取法定盈余公积 15,284,319.49 元后，加年初未分配利润 535,973,419.06 元，减当年已分配利润 352,939,964.80 元，2016 年当年实际可供股东分配利润为 480,783,024.66 元。

公司拟以本次利润分配及转增股本方案实施前的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股送红股 10 股，预计送红股共计 207,611,744 股，同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 5 股，预计转增共计 103,805,872 股，上述方案实施完毕后，公司总股本为 519,029,360 股。公司 2016 年度利润分配及及资本公积转增股本预案已经公司第二届董事会第二十次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定，结合公司经营情况、重大投资计划、年度经营情况及未来经营发展情况，公司 2016 年度利润分配预案不派发现金红利。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦5层	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦5层
电话	010-88050888	010-88050888
电子信箱	xxpl@xinhuanet.com	xxpl@xinhuanet.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及经营模式说明

公司是由新华社控股的传媒文化上市公司，是新华社所属唯一的国家级综合新闻类经营性门户网站，是中央重点新闻网站排头兵，也是全球最具影响力的中文新闻网站之一。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络，新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力，并以此为基础开展网络广告、信息服务、网站建设及技术服务和移动互联网等主营业务。报告期内，公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类：

1、网络广告业务：网络广告业务是本公司的重要收入来源，目前已形成全系列的广告发布形态，以包括文字、图片、视频、Flash、网络广告专题等多种方式，以旗帜、按钮、通栏、矩形、文字链、全屏收缩、对联、游标、流媒体、弹出、画中画、视频贴片等多种形式进行广告发布，为客户提供全方位、全媒体的优质网络广告服务。公司广告业务领域涉及汽车、金融、快消、科技、能源、健康、旅游、时尚等主要行业。产业经济资讯生产传播服务平台全力深化各专业频道运营，重点扶持、培育和拓展汽车、金融、快消和科技等龙头行业，形成广告创收旗舰板块。产业经济频道厚植政府、企业、专家等资源，依托融媒体、大数据等领域的产品和技术优势，致力于打造行业有价值的权威资讯平台、智库平台和资源互动整合平台，为企业、政府及各领域的合作客户提供包括多媒体信息、产业大数据、会议活动在内的综合性服务业务。

2、信息服务业务：公司拥有《互联网新闻信息服务许可证》等信息服务类经营资质。公司的信息服务包括多媒体信息服务、大数据智能分析服务，以及举办大型论坛、会议活动等。公司经常性地为政府部门及企事业单位提供多媒体信息服务。作为国内最早从事数据智能分析服务的专业机构之一，本公司推出在大数据智能分析基础上的系列服务和产品，依托权威媒体平台、先进

技术手段和阵容庞大的专家队伍，搭建开放平台、整合社会资源，成立专门研究机构，以网络大数据采集、智能分析和研判为基础，为客户提供智库类高端产品和服务，为客户决策提供优质高效的智力产品。与此同时，本公司向企事业单位数据分析人员提供专业的培训服务。

3、网站建设及技术服务业务：本公司凭借中央重点新闻网站的强大公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术，为各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务，建立起国内规模最大的政府网站集群之一。公司根据客户需求，制定具体的网站建设项目策划方案。与目标客户进行商谈，按照客户要求进一步修改完善，最终达成合作意向。正式签订合同后，本公司开始提供网站建设、内容管理、运营维护等服务。

4、移动互联网业务：公司拥有工信部核准颁发的《增值电信业务经营许可证》、《短消息类服务接入代码使用证书》和《跨地区增值电信业务经营许可证》等开展移动互联网业务所需的资质；拥有“新华炫闻”客户端和“新华视频”产品；拥有“4G 入口”、手机阅读、移动语音、手机视频、动漫游戏等移动增值业务，通过与电信运营商合作分成等方式，通过文字、图片、语音、视频等多种形式向客户提供移动互联网内容信息服务；拥有“互联网小镇”、产品溯源、医保药品鉴证核查等移动信息化业务；拥有数字影视、数字视觉艺术、无人机及其他移动融媒体业务；同时，公司提供教育平台技术服务和在线课件学习服务，为互联网教育的个性化和定制化创造条件，并开展科普科幻业务。

（二）行业情况说明近年来，随着我国经济的快速增长，我国互联网行业也呈现出高速发展的良好态势。互联网行业对促进经济增长和拉动居民消费的作用越来越明显。在此背景下，国家出台各项法律法规推动行业有序发展，促进社会生活与互联网深度融合，中国网络经济市场规模正在持续扩大。

1、互联网新闻市场已经形成庞大的用户规模。根据 CNNIC 统计数据，截至 2016 年 12 月，中国网民规模达 7.31 亿，全年共计新增网民 4,299 万人。互联网普及率为 53.2%，较 2015 年底提升了 2.9 个百分点。



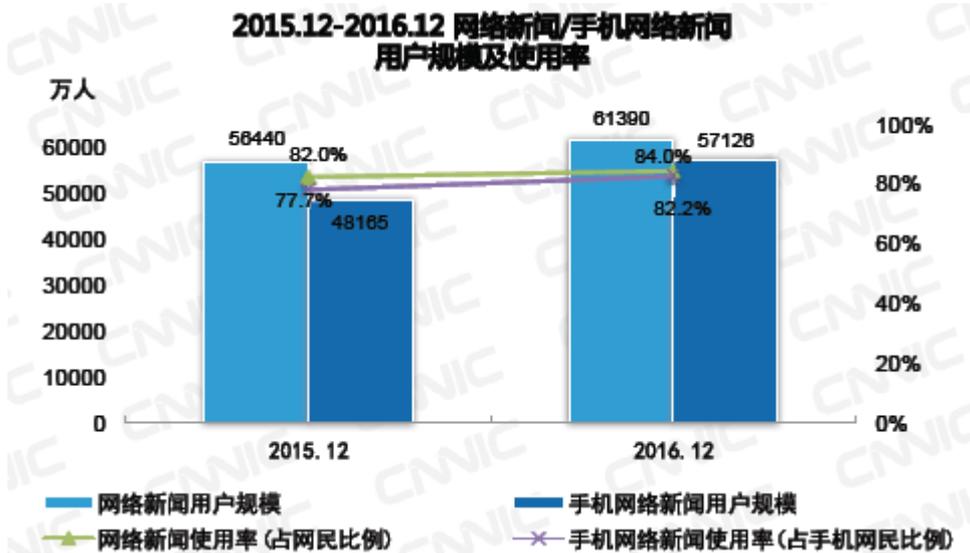
我国网民规模经历近 10 年的快速增长后，网民规模增长率趋于稳定。2016 年中国互联网行业整体向规范化、价值化发展。首先，国家出台多项政策加快推动互联网各细分领域有序健康发展，完善互联网发展环境；其次，网民人均互联网消费能力逐步提升，网络消费增长对国内生产总值增长的拉动力逐步显现；最后，互联网发展对企业影响力提升，随着“互联网+”的贯彻落实，企业互联网化步伐进一步加快。

2、移动互联网发展迅猛根据 CNNIC 统计数据，截至 2016 年 12 月，中国手机网民规模达 6.95 亿，较 2015 年底增加 7550 万人。网民中使用手机上网人群占比由 2015 年的 90.1% 提升至 95.1%，提升 5 个百分点，网民手机上网比例在高基数基础上进一步攀升。



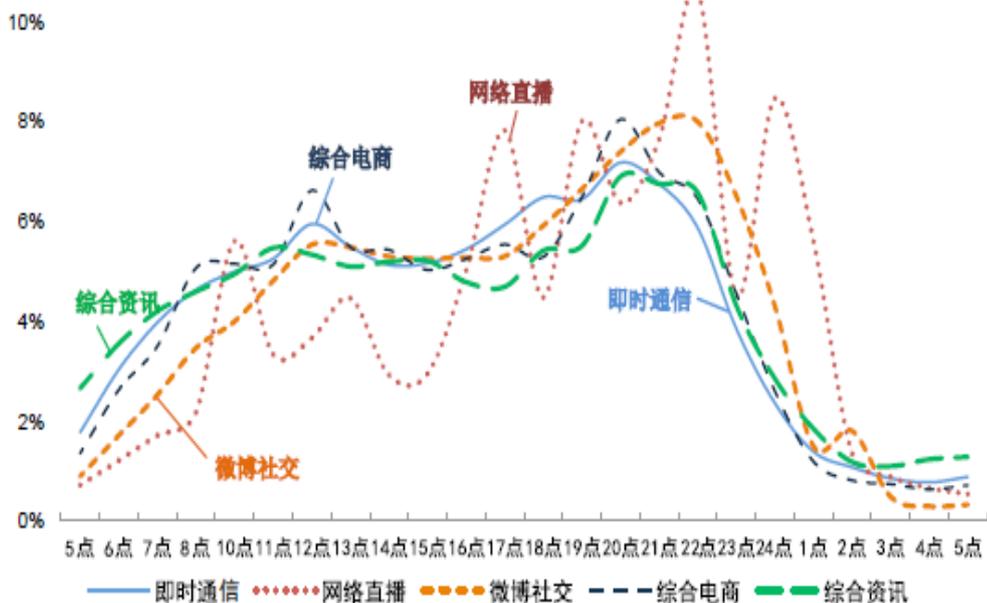
3、网络新闻基础应用加强根据 CNNIC 统计数据，截至 2016 年 12 月，我国网络新闻用户规

模为 6.14 亿，年增长率为 8.8%，网民使用比例达到 84%。其中，手机网络新闻用户规模达到 5.71 亿，占手机网民的 82.2%，年增长率为 18.6%。



4、移动网民 APP 用户使用时间分布情况根据 CNNIC 统计数据，2016 年移动网民经常使用的五类 APP 中，即时通信类 APP 用户使用时间分布较为均衡，与网民作息时间表关联度较高；网络直播 APP 在 17 点、19 点、22 点和 0 点出现四次使用小高峰；微博社交类 APP 用户在 10 点之后使用时间分布较为均衡，在 22 点出现较小使用峰值；综合电商类 APP 用户偏好在中午 12 点及晚 8 点购物；综合资讯类 APP 用户阅读新闻资讯的时间分布较为规律，早 6 点至早 10 点使用时长呈上升趋势。

### 五类APP用户使用时段分布



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,282,871,188.53	1,762,830,019.39	86.23	1,358,308,313.60
营业收入	1,361,356,934.31	997,533,568.00	36.47	633,829,803.01
归属于上市公司股东的净利润	280,136,840.40	262,338,152.54	6.78	187,930,169.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	274,057,845.33	254,416,244.06	7.72	176,830,377.33
归属于上市公司股东的净资产	2,358,058,085.21	1,065,210,257.28	121.37	823,465,830.32
经营活动产生的现金流量净额	306,479,308.67	274,762,420.89	11.54	113,656,706.24
基本每股收益 (元/股)	1.70	1.68	1.19	1.21
稀释每股收益 (元/股)	1.70	1.68	1.19	1.21
加权平均净资产收益率(%)	19.78	28.83	减少9.05个百分点	24.91

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	168,920,778.49	363,262,740.52	262,762,587.76	566,410,827.54
归属于上市公司股东的净利润	19,161,436.62	83,030,743.64	58,599,676.13	119,344,984.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,246,184.05	77,056,040.29	57,763,427.64	115,992,193.35
经营活动产生的现金流量净额	-53,728,418.75	87,365,634.74	135,538,492.12	137,303,600.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

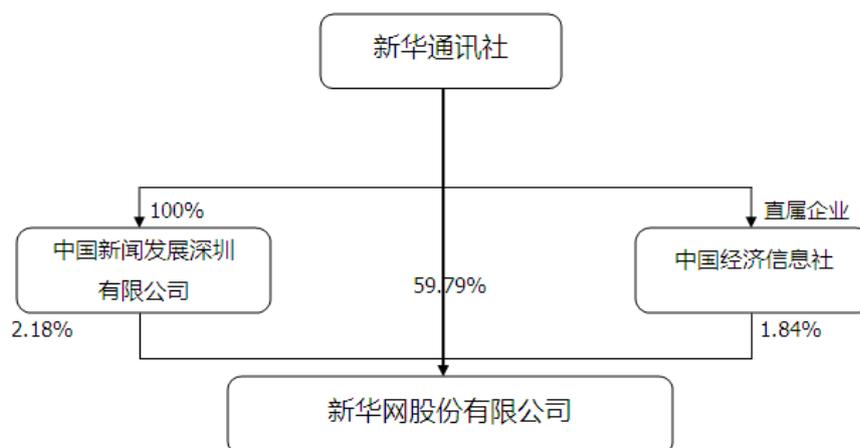
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					41,859		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,107		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新华通讯社	-4,280,073	124,120,968	59.79	124,120,968	无		国有法人
中国文化产业投资基金（有限合伙）	-209,895	6,087,250	2.93	6,087,250	无		国有法人
全国社会保障基金理事会转持一户	0	5,139,170	2.48	5,139,170	无		国有法人
中国新闻发展深圳有限公司	-155,709	4,515,556	2.18	4,515,556	无		国有法人
中国经济信息社	-131,730	3,819,716	1.84	3,819,716	无		国有法人
中国联合网络通信集团有限公司	-103,806	3,010,371	1.45	3,010,371	无		国有法人
广东南方报业传媒集团有限公司	-103,806	3,010,371	1.45	3,010,371	无		国有法人
安徽新华传媒股份有限公司	0	1,534,156	0.74	1,534,156	无		国有法人
中国电信集团公司	-51,903	1,505,186	0.73	1,505,186	无		国有法人
中信信托有限责任公司	-51,124	1,483,032	0.71	1,483,032	无		国有法人
江苏省广播电视集团有限公司	-51,124	1,483,032	0.71	1,483,032	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新华通讯社、中国经济信息社及中国新闻发展深圳公司为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

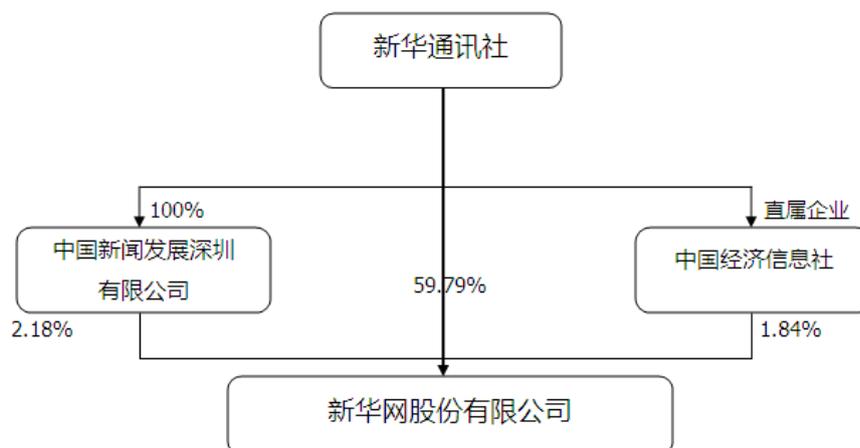
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1、报告期内主要经营情况

2016年，随着我国经济发展进入新常态以及信息技术的快速变革，“互联网+”信息服务进入快速发展阶段，互联网企业竞争日趋激烈，公司在经营工作上面临着严峻的考验。报告期内，公司各经营部门审时度势，通过改革创新工作方式，移动阵地建设稳步推进，技术创新型业务发展良好，成功登陆资本市场，上市公司法人治理结构进一步完善，在经营管理层面规范各个环节的业务流程，进一步提升了公司整体经营工作的稳定性。

2016年，公司实现营业收入13.61亿元，同比增长36.47%；归属于上市公司股东的净利润2.80亿元，同比增长6.78%；经营活动产生的现金流量净额3.06亿元，同比增长11.54%。截止2016年12月31日，公司总资产32.83亿元，归属于上市公司股东的净资产23.58亿元。

2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2016年度纳入合并范围的子公司共3户，详见第十一节财务报告、九、在其他主体中的权益。本公司本年度内合并范围比上年度增加1户，减少1户，详见第十一节财务报告、八、合并范围的变更。

董事长：田舒斌

董事会批准报送日期：2017年4月17日